



OBJETIVOS

- Participar ativamente numa campanha em prol da sustentabilidade.
- Refletir sobre comportamentos individuais e coletivos.
- Criar um produto mediático.



Photo by The New York Public Library on Unsplash



DESENVOLVIMENTO

Preparação de uma campanha a desenvolver na escola/ comunidade local que apele à participação no movimento “A Hora do Planeta” e à adoção de comportamentos para proteção dos recursos naturais.

Em pares ou pequenos grupos, os alunos:

- Acedem à informação disponível em: <https://horadoplaneta.pt/uma-acao-global/>
- Exploram cenários com orientações que permitem reduzir a sua pegada ecológica (<https://horadoplaneta.pt/muda-os-teus-habitos/>)

Em grande grupo, os alunos:

- Debatem o significado e a intencionalidade do movimento “A hora do planeta”, o problema para o qual chama a atenção e a importância de alterar quotidianamente hábitos e ações individuais e coletivas.
- Distinguem, nos cenários observados, as ações que já conhecem/ praticam e as que podem/ devem adotar.
- Identificam outras ações que promovam a proteção dos recursos naturais, nomeadamente no que respeita à água e às alterações climáticas.

O professor transmite orientações aos alunos sobre a elaboração de slogans e sobre a utilização de imagens respeitando os direitos de autor, sugerindo o acesso a repositórios de imagens de uso livre e/ ou a criação das suas próprias imagens.

Em pequenos grupos, os alunos:

- Redigem textos curtos/ slogans que apelem à participação no movimento “A hora do planeta” e à adoção de comportamentos para proteção dos recursos naturais (ações que identificaram nos cenários e sugeridas pelos alunos).
- Selecionam imagens significativas que sustentem/ enfatizem as suas afirmações,
- Com os textos e imagens, criam infográficos, cartazes, spots para a rádio escola/ rádio local.

Os trabalhos são divulgados nos canais de comunicação da biblioteca e do agrupamento, na rádio local,

...



APRENDIZAGENS ACBE

Conhecimentos/ Capacidades:

3. Analisa mensagens dos *media*, identificando propósitos, autores, características textuais, contextos e valores implícitos

5. Usa os *media* e ambientes *online* para criar e comunicar ideias com eficácia e interagir com diferentes audiências.

Atitudes/ Valores:

3. Revela criatividade no uso dos *media*.

5. Age de forma cívica e empenhada nos contextos mediáticos em que participa.

7. Colabora com os outros enquanto consumidor e produtor de *media*.



RECURSOS

- **Sítio web da Associação Natureza Portugal em associação com a *World Wildlife Fund***
<https://horadoplaneta.pt/>
- **Tutorial *O que é um slogan?***
<https://www.rbe.mec.pt/np4/1669.html>
- **Ferramentas digitais para criação de cartazes:**
<https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-instrumentos/?text=&from=&to=&tags=Cartazes>
- **Ferramentas digitais para criação de infográficos:**
<https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-instrumentos/?text=&from=&to=&tags=Infogr%C3%A1ficos>
- **Ferramentas digitais para criação de podcasts:**
<https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-instrumentos/?text=&from=&to=&tags=Podcasts>
- **Repositórios de imagens:**
<https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-curadoria/?text=&from=&to=&tags=Reposit%C3%B3ri>



ARTICULAÇÃO CURRICULAR POSSÍVEL

3.º Ciclo

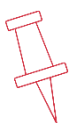
Ciências Naturais

Português

<http://www.dge.mec.pt/aprendizagens-essenciais-ensino-basico> Ciências Naturais

Cidadania e Desenvolvimento

https://dge.mec.pt/sites/default/files/Projetos_Curriculares/Aprendizagens_Essenciais/estrategia_cidadania_original.pdf



OBSERVAÇÕES

A atividade pode ser desenvolvida, com adaptações, em outros ciclos do Ensino Básico.